

# UMC

## UNIVERSIDADE

Manual de Identidade Visual 2025

# 1. Introdução

O Manual de Identidade Visual da Universidade de Mogi das Cruzes tem como objetivo estabelecer diretrizes claras e unificadas para o uso dos elementos visuais da instituição. Este documento reúne orientações que apoiam a padronização, fortalecem o reconhecimento da marca e garantem uma comunicação visual alinhada ao posicionamento institucional da UMC.

A proposta é oferecer um material de referência prática para todos os setores envolvidos na criação ou solicitação de peças gráficas e digitais. Aqui estão reunidos os princípios que orientam o uso correto do logotipo, da paleta cromática, das tipografias, dos elementos gráficos e das aplicações oficiais.

Este manual deve ser consultado sempre que houver a necessidade de desenvolver materiais voltados ao ambiente acadêmico, administrativo ou de divulgação. Ao seguir suas diretrizes, asseguramos que a identidade da UMC seja aplicada de maneira consistente, aos valores que representam a universidade.

## 2. Identidade

A identidade institucional da Universidade de Mogi das Cruzes reflete sua trajetória, seus princípios e seu compromisso com a formação de profissionais preparados para transformar a sociedade.

Como instituição de ensino superior consolidada, a UMC se apoia na integração entre conhecimento acadêmico, inovação e responsabilidade social.

Os elementos apresentados neste manual buscam traduzir visualmente essa identidade, preservando características que representam tradição, credibilidade e proximidade. A comunicação institucional deve reforçar os valores que norteiam a atuação da UMC, promovendo clareza, acessibilidade e coerência em todas as interações com estudantes, colaboradores e parceiros.

# 3. Marca

### 3.1 Apresentação do Logo Oficial

O logotipo da Universidade de Mogi das Cruzes é o elemento central da identidade visual institucional e representa de forma direta a presença e a tradição da UMC no ensino superior. Seu uso correto é fundamental para garantir reconhecimento imediato e uniformidade em todas as peças de comunicação.

O logo oficial deve ser utilizado sempre em sua forma original, preservando proporções, tipografia, cor e características definidas pela universidade. Ele é a assinatura primária da marca e deve estar presente em materiais acadêmicos, administrativos, promocionais e institucionais.

Nesta seção, são apresentadas as versões oficiais do logotipo, bem como suas aplicações recomendadas em diferentes contextos. Todas as orientações descritas a seguir devem ser seguidas para assegurar consistência e fortalecer a identidade visual da UMC em todos os canais de comunicação.



**UMC**  
UNIVERSIDADE

### 3.2 Versões permitidas

#### Azul ou Branco (Uso preferencial)

Uso recomendado: aplicar o logotipo em sua versão azul sempre que possível, especialmente em materiais institucionais, acadêmicos, promocionais e digitais. Esta é a versão preferencial da marca e deve ser utilizada sobre fundos claros ou com contraste adequado.



#### Monocromáticas

Uso recomendado: utilizar o logotipo em versão monocromática apenas quando as limitações técnicas não permitirem o uso da versão preferencial, como em impressões de baixo custo, gravações, bordados ou aplicações em superfícies que exigem um único tom.



Deve manter contraste suficiente com o fundo para garantir legibilidade.

### 3.3 Versões proibidas

#### Edições coloridas indevidas



#### Deformações



#### Contorno, inclinação, sombra



#### Troca de fontes



# 4. Área de proteção e redução mínima

## 4. Área de proteção e redução mínima

### 4.1 Margem de espaço

Para garantir a boa leitura e preservação do logotipo em diferentes aplicações, todas as versões da marca UMC devem respeitar uma área mínima de proteção ao seu redor. Essa área impede que outros elementos visuais fiquem excessivamente próximos, assegurando equilíbrio e destaque adequado ao logo.

A medida dessa área de proteção é definida pela altura da letra “C” da tipografia do logotipo, utilizada como módulo.

X representa a área mínima lateral.

Y representa a área mínima superior.

**Esse espaço de margem deve ser mantido em qualquer formato ou composição.**



## 4. Área de proteção e redução mínima

### 4.2 Tamanho mínimo do logo

#### Material impresso

Para garantir boa leitura em materiais impressos, o logotipo completo da UMC deve ser utilizado com **altura mínima de 15 mm**. Abaixo desse tamanho, a palavra “Universidade” perde legibilidade e o reconhecimento da marca é comprometido.

Sempre que possível, utilizar o logo em dimensões superiores.



#### Material digital

Para garantir a legibilidade do logotipo em ambientes digitais, o uso mínimo recomendado é de **60 px de altura**. Valores menores comprometem a leitura da palavra “Universidade”, especialmente em telas menores ou interfaces compactas.



# 5. Cores

### 5.1 Cor primária - Azul Institucional

O azul institucional é a cor principal da identidade visual da UMC e representa a base cromática de todas as suas comunicações formais. Ele transmite confiabilidade, tradição e solidez, características alinhadas à presença acadêmica e ao legado da universidade.

O azul deve ser priorizado em materiais institucionais, documentos oficiais e aplicações digitais, servindo como referência para a construção das demais variações e composições da paleta.



Hex 1c3b70

RGB 28 59 112

CMYK 100 82 27 12



**PANTONE®**  
19-4044 TCX  
Limoges

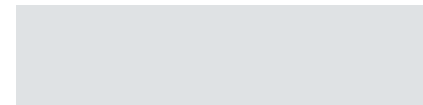
### 5.2 Cores secundárias

As cores secundárias complementam o azul institucional e ampliam a versatilidade da identidade visual da UMC. A paleta foi desenvolvida com tons mais sóbrios, preservando o caráter institucional da marca enquanto oferece recursos adicionais de contraste, apoio visual e organização das informações.

Cada cor possui uma aplicação recomendada, garantindo consistência e harmonia nas composições sem competir com a cor primária.

#### Tons Neutros / Backgrounds

Cor neutra de apoio, ideal para fundos, áreas de respiro, caixas de conteúdo e elementos discretos. Serve como base para equilibrar composições e destacar o azul institucional.



Hex **E6E8EB**  
RGB **230 232 235**  
CMYK **12 7 7 0**

Sombras sutis: usadas para criar profundidade e organizar camadas de conteúdo.

Gradientes e áreas de destaque: reforçando contraste em banners, cards ou blocos informativos.



Hex **1F5570**  
RGB **31 85 112**  
CMYK **89 55 36 24**

#### Saúde, Sustentabilidade e Projetos Socioambientais

Tonalidade sóbria com forte ligação a temas de saúde, meio ambiente e responsabilidade social. Pode ser aplicada em materiais de cursos da área da saúde, iniciativas sustentáveis e projetos institucionais voltados ao impacto social.



Hex **1D7070**  
RGB **29 112 112**  
CMYK **83 33 50 22**

#### Destques e Contraste Controlado

Cor de apoio para destaques moderados, utilizada em pequenos elementos, marcadores, ícones ou frases-chave. Cria contraste eficiente com o azul institucional sem quebrar a estética sóbria da paleta.



Hex **E2DA47**  
RGB **226 218 71**  
CMYK **17 5 81 0**

### 5.3 Variações das cores principais

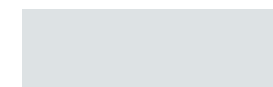
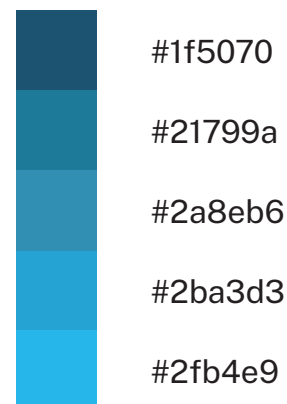
As variações cromáticas foram desenvolvidas para ampliar as possibilidades de aplicação da identidade visual da UMC, mantendo coerência com as cores institucionais principais. Esses desdobramentos permitem maior flexibilidade nas composições, evitando soluções visuais restritas a um único tom.

As variações podem ser utilizadas de forma individual ou combinadas entre si, desde que respeitem a harmonia visual e o caráter institucional da marca. A escolha e a combinação dos tons devem considerar o contexto da aplicação, o conteúdo da peça e a legibilidade das informações, podendo ser ajustadas a partir de testes visuais.

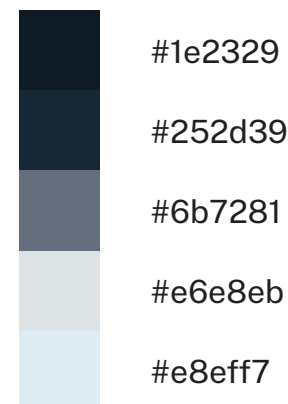
O uso equilibrado dessas variações contribui para uma comunicação mais dinâmica, sem comprometer a consistência da identidade visual da UMC.



VARIAÇÃO/APOIO  
Azul Institucional



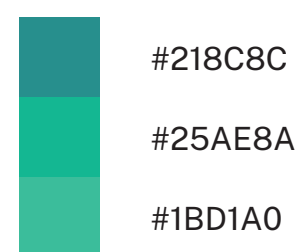
VARIAÇÃO/APOIO  
Tons Neutros.



VARIAÇÃO/APOIO  
Destaques



VARIAÇÃO/APOIO  
Saúde, Sustentabilidade



# 6. Tipografia institucional

### 6.1 Fonte Principal – Public Sans (Apoio a fontes)

A Public Sans é adotada como a principal fonte de apoio da identidade visual da UMC. Trata-se de uma tipografia sem serifa, com desenho contemporâneo e linhas abertas, o que favorece leitura fluida tanto em ambientes digitais quanto impressos. Sua estética limpa e equilibrada transmite modernidade e acessibilidade, características importantes para uma comunicação institucional que dialoga com um público jovem e conectado.

Por ser de distribuição livre e amplamente compatível com diferentes plataformas, a Public Sans garante consistência tipográfica e reduz problemas de substituição de fontes. É indicada para títulos, subtítulos e elementos de destaque em materiais gerais da universidade, mantendo clareza e neutralidade visual.

Aa

Bb

Cc

### 6.2 Fontes Secundárias – Good Brush e Georgia

A **Good Brush** é utilizada de forma pontual em campanhas e chamadas promocionais. Seu estilo manuscrito traz energia e apelo jovem, tornando-a ideal para destacar mensagens da graduação e conteúdos que exigem impacto visual imediato. Deve ser aplicada apenas como complemento, reforçando dinamismo sem substituir as fontes principais.

A **Georgia** funciona como apoio serifado para frases curtas, legendas e destaques editoriais. Seu desenho clássico e legível adiciona contraste e elegância ao sistema tipográfico, oferecendo equilíbrio às composições sem serifa. É usada de maneira moderada para reforçar clareza e credibilidade.

The image shows the uppercase letters 'A', 'B', and 'C' in a dark blue, brush-script font. The letters have a thick, textured appearance with visible brush strokes and some irregular edges, giving them a hand-drawn, energetic feel.The image shows the lowercase letters 'a', 'b', and 'c' in a dark blue, serif font. The letters are bold and have a classic, elegant design with distinct serifs, particularly on the 'a' and 'c'.

# 7. Elementos visuais

### 7.1 Elementos

Os elementos visuais foram desenvolvidos para trazer dinamismo, contemporaneidade e movimento à identidade da UMC. A utilização de linhas curvas e composições modulares representa a ideia de fluxo contínuo, evolução e transformação – conceitos diretamente ligados à trajetória acadêmica e ao desenvolvimento do conhecimento.

A linguagem gráfica criada a partir dessas formas reforça uma identidade moderna e viva, capaz de se adaptar a diferentes contextos e aplicações. O uso de curvas, sobreposições e variações de ritmo visual contribui para uma comunicação mais expressiva, sem perder o caráter institucional.

Essas construções gráficas podem ser aplicadas de forma estratégica em materiais digitais e impressos, funcionando como apoio visual para campanhas, peças institucionais e comunicações internas. Quando combinadas à paleta cromática e à tipografia da marca, ajudam a criar unidade, movimento e reconhecimento, reforçando a percepção da UMC como uma universidade em constante evolução.



### 7.2 Texturas e Padrões Gráficos

As texturas gráficas da UMC derivam dos elementos lineares e curvos do sistema visual, reforçando movimento, continuidade e identidade contemporânea. Seu uso contribui para criar fundos e superfícies visuais que apoiam a comunicação, sem competir com o conteúdo principal.

Esses padrões podem ser aplicados de forma sutil ou mais presente, conforme o contexto da peça, sempre respeitando a legibilidade e a hierarquia das informações. Quando utilizados corretamente, ajudam a organizar o layout, criar profundidade e fortalecer a unidade visual da marca em diferentes aplicações.

A aplicação das texturas pode variar conforme o contexto, atuando como recurso discreto em materiais institucionais ou como elemento de maior dinamismo em campanhas e peças digitais. Também podem ser utilizadas em fundos, capas, banners e apresentações, reforçando a unidade visual da identidade da UMC.



# UMC

## UNIVERSIDADE

Manual de Identidade Visual 2025