

UMC

UNIVERSIDADE

Manual de Identidade Visual 2025

1. Introdução

O Manual de Identidade Visual da Universidade de Mogi das Cruzes tem como objetivo estabelecer diretrizes claras e unificadas para o uso dos elementos visuais da instituição. Este documento reúne orientações que apoiam a padronização, fortalecem o reconhecimento da marca e garantem uma comunicação visual alinhada ao posicionamento institucional da UMC.

A proposta é oferecer um material de referência prática para todos os setores envolvidos na criação ou solicitação de peças gráficas e digitais. Aqui estão reunidos os princípios que orientam o uso correto do logotipo, da paleta cromática, das tipografias, dos elementos gráficos e das aplicações oficiais.

Este manual deve ser consultado sempre que houver a necessidade de desenvolver materiais voltados ao ambiente acadêmico, administrativo ou de divulgação. Ao seguir suas diretrizes, asseguramos que a identidade da UMC seja aplicada de maneira consistente, aos valores que representam a universidade.

2. Identidade

A identidade institucional da Universidade de Mogi das Cruzes reflete sua trajetória, seus princípios e seu compromisso com a formação de profissionais preparados para transformar a sociedade.

Como instituição de ensino superior consolidada, a UMC se apoia na integração entre conhecimento acadêmico, inovação e responsabilidade social.

Os elementos apresentados neste manual buscam traduzir visualmente essa identidade, preservando características que representam tradição, credibilidade e proximidade. A comunicação institucional deve reforçar os valores que norteiam a atuação da UMC, promovendo clareza, acessibilidade e coerência em todas as interações com estudantes, colaboradores e parceiros.

3. Marca

3.1 Apresentação do Logo Oficial

O logotipo da Universidade de Mogi das Cruzes é o elemento central da identidade visual institucional e representa de forma direta a presença e a tradição da UMC no ensino superior. Seu uso correto é fundamental para garantir reconhecimento imediato e uniformidade em todas as peças de comunicação.

O logo oficial deve ser utilizado sempre em sua forma original, preservando proporções, tipografia, cor e características definidas pela universidade. Ele é a assinatura primária da marca e deve estar presente em materiais acadêmicos, administrativos, promocionais e institucionais.

Nesta seção, são apresentadas as versões oficiais do logotipo, bem como suas aplicações recomendadas em diferentes contextos. Todas as orientações descritas a seguir devem ser seguidas para assegurar consistência e fortalecer a identidade visual da UMC em todos os canais de comunicação.



3.2 Versões permitidas

Azul ou Branco (Uso preferencial)

Uso recomendado: aplicar o logotipo em sua versão azul sempre que possível, especialmente em materiais institucionais, acadêmicos, promocionais e digitais. Esta é a versão preferencial da marca e deve ser utilizada sobre fundos claros ou com contraste adequado.



Monocromáticas

Uso recomendado: utilizar o logotipo em versão monocromática apenas quando as limitações técnicas não permitirem o uso da versão preferencial, como em impressões de baixo custo, gravações, bordados ou aplicações em superfícies que exigem um único tom.



Deve manter contraste suficiente com o fundo para garantir legibilidade.

3.3 Versões proibidas

Edições coloridas indevidas



Deformações



Contorno, inclinação, sombra



Troca de fontes



4. Área de proteção e redução mínima

4.1 Margem de espaço

Para garantir a boa leitura e preservação do logotipo em diferentes aplicações, todas as versões da marca UMC devem respeitar uma área mínima de proteção ao seu redor. Essa área impede que outros elementos visuais fiquem excessivamente próximos, assegurando equilíbrio e destaque adequado ao logo.

A medida dessa área de proteção é definida pela altura da letra “C” da tipografia do logotipo, utilizada como módulo.

X representa a área mínima lateral.

Y representa a área mínima superior.

Esse espaço de margem deve ser mantido em qualquer formato ou composição.



4.2 Tamanho mínimo do logo

Material impresso

Para garantir boa leitura em materiais impressos, o logotipo completo da UMC deve ser utilizado com **altura mínima de 15 mm**. Abaixo desse tamanho, a palavra “Universidade” perde legibilidade e o reconhecimento da marca é comprometido.

Sempre que possível, utilizar o logo em dimensões superiores.



Material digital

Para garantir a legibilidade do logotipo em ambientes digitais, o uso mínimo recomendado é de **60 px de altura**. Valores menores comprometem a leitura da palavra “Universidade”, especialmente em telas menores ou interfaces compactas.



5. Cores

5.1 Cor primária - Azul Institucional

O azul institucional é a cor principal da identidade visual da UMC e representa a base cromática de todas as suas comunicações formais. Ele transmite confiabilidade, tradição e solidez, características alinhadas à presença acadêmica e ao legado da universidade.

O azul deve ser priorizado em materiais institucionais, documentos oficiais e aplicações digitais, servindo como referência para a construção das demais variações e composições da paleta.



Hex 1c3b70
RGB 28 59 112
CMYK 100 82 27 12



PANTONE®
19-4044 TCX
Limoges

5.2 Cores secundárias

As cores secundárias complementam o azul institucional e ampliam a versatilidade da identidade visual da UMC. A paleta foi desenvolvida com tons mais sóbrios, preservando o caráter institucional da marca enquanto oferece recursos adicionais de contraste, apoio visual e organização das informações.

Cada cor possui uma aplicação recomendada, garantindo consistência e harmonia nas composições sem competir com a cor primária.

Tons Neutros / Backgrounds

Cor neutra de apoio, ideal para fundos, áreas de respiro, caixas de conteúdo e elementos discretos. Serve como base para equilibrar composições e destacar o azul institucional.



Hex **E6E8EB**
RGB **230 232 235**
CMYK **12 7 7 0**

Apoio para CTAs, Sombras e Gradientes

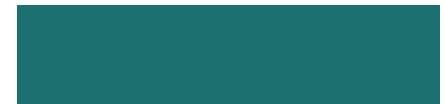
Tom escuro complementar ao azul, indicado para áreas de reforço visual, como botões, destaque de técnicos, sombras sutis, camadas de profundidade e gradientes estruturais. Mantém coerência cromática sem competir com a cor primária.



Hex **1F5570**
RGB **31 85 112**
CMYK **89 55 36 24**

Saúde, Sustentabilidade e Projetos Socioambientais

Tonalidade sóbria com forte ligação a temas de saúde, meio ambiente e responsabilidade social. Pode ser aplicada em materiais de cursos da área da saúde, iniciativas sustentáveis e projetos institucionais voltados ao impacto social.



1D7070
29 112 112
83 33 50 22

Destaques e Contraste Controlado

Cor de apoio para destaque moderado, utilizada em pequenos elementos, marcadores, ícones ou frases-chave. Cria contraste eficiente com o azul institucional sem quebrar a estética sóbria da paleta.



E2DA47
226 218 71
17 5 81 0

5.3 Variações das cores principais

As variações cromáticas foram desenvolvidas para ampliar as possibilidades de aplicação da identidade visual da UMC, mantendo coerência com as cores institucionais principais. Esses desdobramentos permitem maior flexibilidade nas composições, evitando soluções visuais restritas a um único tom.

As variações podem ser utilizadas de forma individual ou combinadas entre si, desde que respeitem a harmonia visual e o caráter institucional da marca. A escolha e a combinação dos tons devem considerar o contexto da aplicação, o conteúdo da peça e a legibilidade das informações, podendo ser ajustadas a partir de testes visuais.

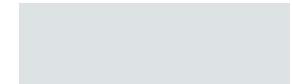
O uso equilibrado dessas variações contribui para uma comunicação mais dinâmica, sem comprometer a consistência da identidade visual da UMC.



VARIAÇÃO/APOIO
Azul Institucional



- #1f5070
- #21799a
- #2a8eb6
- #2ba3d3
- #2fb4e9



VARIAÇÃO/APOIO
Tons Neutros.



- #1e2329
- #252d39
- #6b7281
- #e6e8eb
- #e8eff7



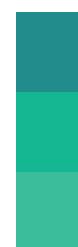
VARIAÇÃO/APOIO
Destaques



- #46E095
- #21799a
- #c95299



VARIAÇÃO/APOIO
Saúde, Sustentabilidade



- #218C8C
- #25AE8A
- #1BD1A0

6. Tipografia institucional

6.1 Fonte Principal — Public Sans (Apoio a fontes)

A Public Sans é adotada como a principal fonte de apoio da identidade visual da UMC. Trata-se de uma tipografia sem serifa, com desenho contemporâneo e linhas abertas, o que favorece leitura fluida tanto em ambientes digitais quanto impressos. Sua estética limpa e equilibrada transmite modernidade e acessibilidade, características importantes para uma comunicação institucional que dialoga com um público jovem e conectado.

Por ser de distribuição livre e amplamente compatível com diferentes plataformas, a Public Sans garante consistência tipográfica e reduz problemas de substituição de fontes. É indicada para títulos, subtítulos e elementos de destaque em materiais gerais da universidade, mantendo clareza e neutralidade visual.

A large, bold, blue font displays three sets of characters: 'Aa', 'Bb', and 'Cc'. The characters are designed with a clean, sans-serif aesthetic, featuring open counters and a modern, geometric look.

6.2 Fontes Secundárias — Good Brush e Georgia

A Good Brush é utilizada como fonte expressiva para peças promocionais e chamadas de campanhas, especialmente relacionadas à graduação. Seu estilo manuscrito e orgânico traz uma sensação mais jovial, dinâmica e próxima do público, tornando-a ideal para destacar mensagens motivacionais, slogans e conteúdos que precisam de impacto visual imediato.

A Georgia é adotada como fonte serifada de apoio para a construção de textos curtos, frases de impacto e conteúdos que se beneficiam de uma leitura mais tradicional. Suas serifas bem definidas conferem elegância e estabilidade ao texto, equilibrando o visual mais moderno das fontes sem serifa da identidade.

O uso dessas fontes deve ser aplicado com moderação e conforme o contexto, garantindo que a Public Sans permaneça como referência principal da comunicação visual da UMC.

A large, bold, blue Good Brush font is displayed, showing the letters 'ABC' in a large, expressive, and slightly irregular font, and 'abc' in a smaller, more standard, and rounded font below it.

UMC

UNIVERSIDADE

Manual de Identidade Visual 2025