

**A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA
UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES:
um estudo sobre os Trabalhos de Conclusão de Curso e
os projetos de Iniciação Científica**

Roberto Kimura de Souza¹; Prof. Dr. Francisco Cláudio Tavares²;

Estudante do Curso de Administração; e-mail: kimura.roberto@yahoo.com.br¹
Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail:ftclaudio@ig.com.br²

Área de Conhecimento: Administração

Palavras-Chave: CURSO DE ADMINISTRAÇÃO UMC/SP, TCC, PIBIC

INTRODUÇÃO

As organizações empresariais e educacionais desenvolveram-se em resposta às exigências sociais e políticas, ao crescimento da tecnologia e da comunicação. Para isso foi necessário entender e identificar as informações do mercado e da própria organização (COOPER & SCHINDLER, 2004). De acordo com Romano apud Carrara (2001, p.9) “A universidade se encaminha rumo a um tempo em que, talvez, a própria essência universitária será transfigurada pelas revoluções científicas e tecnológicas” além das novas formas de administrar as empresas e organizações. O conhecimento transmitido e adquirido tanto na universidade, quanto na totalidade do sistema educacional, tem como estrutura controladora o Projeto Pedagógico do Curso e a respectiva Grade Curricular. Segundo Bianchi (2001, p.19), “um currículo é, na sua essência, um projeto educacional explícito, cujo núcleo substantivo se materializa nos conteúdos da aprendizagem deliberada e nos objetivos declarados do ensino”. Assim surgem cursos, faculdades e universidades. A pesquisa realizada na Universidade, “se distingue de outra modalidade qualquer de pesquisa pelo método, pelas técnicas, por estar voltada para a realidade empírica e pela forma de comunicar o conhecimento obtido” (BIANCHI, 2001, p.9). Por meio da pesquisa o aluno adquire conhecimentos e habilidades necessários para resolver problemas e vencer desafios em um ambiente de tomada de decisão. (COOPER & SCHINDLER, 2004). A Universidade de Mogi das Cruzes - SP (UMC) é uma instituição de ensino superior particular, que desempenha papel fundamental, quer pelo trabalho educacional que exerce, quer pelos serviços de extensão que presta, quer pelo desenvolvimento à pesquisa com o Pibic, dois mestrados e um doutorado reconhecidos pela CAPES. A UMC tem como uma de suas preocupações básicas “promover a integração das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão” (UMC - Administração - Projeto Pedagógico – 2007). O incentivo à produção dos projetos de pesquisa tem como objetivo “despertar a vocação científica dos alunos e desenvolver talentos potenciais entre estudantes de graduação”. Além desses benefícios, a iniciação científica contribui para o incremento da própria Instituição. (UMC - Administração - Projeto Pedagógico – 2007). O Curso de Graduação em Administração - UMC, autorizado em 1967, com linhas de formação em Negócios e Marketing (UMC - Administração - Projeto Pedagógico – 2007) é uma resposta da UMC às exigências do mercado enquadradas às diretrizes especificadas pelo Ministério da Educação.

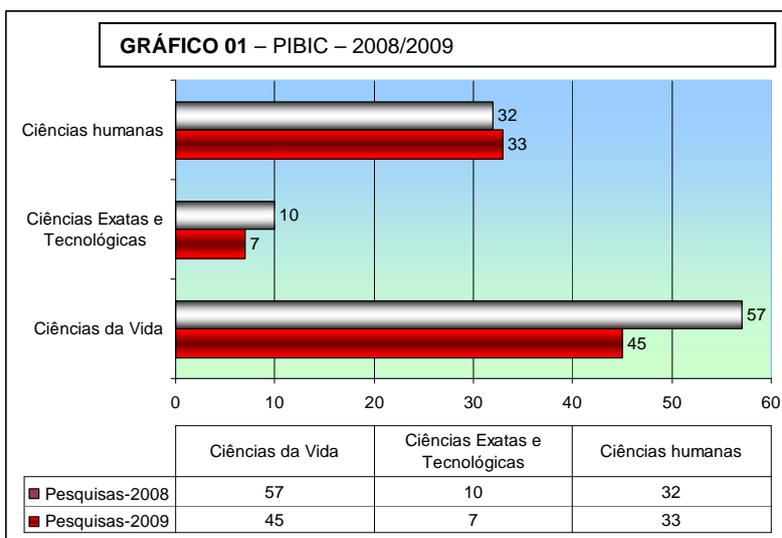
OBJETIVOS

Estudar a construção do conhecimento no curso de Administração da Universidade de Mogi das Cruzes, por meio dos Trabalhos de Conclusão de Curso e Pesquisas de Iniciação Científica. Analisar as Pesquisas de Iniciação Científica (PIBIC) de 2008 e 2009 e os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) de 2008 e 2009, elaborados por alunos do curso de Administração – UMC. Comparar os temas desenvolvidos com Projeto Pedagógico do curso de Administração – UMC e analisar a interface TCC / PIBIC e o Projeto Pedagógico.

METODOLOGIA

Nossa fonte primária, para a coleta dos dados, foi o Congresso de Iniciação Científica de 2008 e 2009, e os Trabalhos de Conclusão de Curso – Administração - 2008 e 2009, ambos da UMC. Para os levantamentos relativos ao congresso de iniciação científica utilizou-se www.umc.br/pibic, quanto aos TCCs utilizou-se cópias cedidas pelos professores orientadores do curso de Administração. Dentre os dados apontados, buscamos seguir como diretriz as temáticas e área do conhecimento que estejam na grade curricular do Projeto Pedagógico do curso de Administração - UMC ou tenham ligação direta com os temas abordados em pesquisa.

RESULTADOS / DISCUSSÃO



Fonte: Pró-Reitoria de Pós Graduação/UMC, 2010. Nossa elaboração.

Observando o **Gráfico 01**, notamos a queda no total de pesquisas desenvolvidas de 2008 para 2009 em 15%. As pesquisas desenvolvidas na área de Ciências Humanas mantiveram-se constante, contemplando 28% sobre o total das pesquisas de 2009. Dentre as temáticas pesquisadas nos PIBICs de 2008 e 2009, temos uma relação direta de 10% de disciplinas e ementas do Projeto Pedagógico-2007 do curso de Administração - UMC. Dentre as pesquisas científicas desenvolvidas, encontramos um crescimento de 50% entre 2009/2008 na área de Administração, que é um dos nichos em crescimento nas pesquisas de Ciências Humanas. Verificamos que a quantidade de pesquisas de iniciação científica que abrange o curso de Administração cresceu, significativamente, de

2008 para 2009, passando de 6% para 18% do total de pesquisas realizadas na área de Ciências Humanas. Com base em estudos e análises dos TCCs desenvolvidos na UMC, no curso de Administração, identificamos uma média constante de ferramentas utilizadas entre 2008 e 2009 como: 40 páginas, 14 referências de autores, uma referência de artigo ou revista científica, 5 referências de sites, 4 alunos por grupo e 8 elementos gráficos, tabelas ou quadros utilizados. Dentre as temáticas trabalhadas nos TCCs de 2008 e 2009, existe uma relação direta de 100% das disciplinas e ementas trabalhadas no Projeto Pedagógico-2007, do curso de Administração - UMC.

CONCLUSÃO

Após a realização desta pesquisa, identificamos que os PIBICs e TCCs utilizam, em sua estrutura, temáticas abordadas na grade curricular do curso de Administração da UMC. Sendo que, as áreas de conhecimento trabalhadas nos PIBICs e TCCs aparecem em 100% na grade curricular do curso de Administração - UMC. Entende-se que os TCCs e PIBICs abrangem as necessidades do cotidiano de sua época, portanto, utilizando esses projetos como termômetro, conclui-se que a grade curricular do curso de Administração - UMC está atualizada e atende a demanda das organizações. Outro aspecto de destaque é o crescimento das pesquisas de iniciação científica oriundas da Administração, o que demonstra a preocupação e o engajamento de orientadores e alunos pesquisadores, contribuindo para a pesquisa, aulas, atividades e discussões, além de formar massa crítica.

REFERÊNCIAS

- BIANCHI, José João Pinhaços de. **A Educação e o Tempo**. 1. ed. São Paulo: Unimep, 2001.
- CARRARA, Kester. **Educação, Universidade e Pesquisa**. 1. ed. São Paulo: Fapesp & Unesp Marília Publicações, 2001.
- COOPER, Donald, SCHINDLER, Pámela S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES. **Projeto Pedagógico do Curso de Administração – UMC**, Mogi das Cruzes, 2007.
- www.umc.br/pibic. Acesso: abril, maio, junho .2010.

Roberto Kimura de Souza – Bolsista

Francisco Cláudio Tavares – Orientador