

UM ESTUDO DE CASO DO BENEFICIO DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO ELABORADO PELO CONTADOR PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Natália Oliveira Prado Cardoso¹; Rogério Alessandro de Faria²; Ronaldo Francisco Alves da Silva³; Alexandre Ripamonti⁴; Alexandre Luzzi Las Casas⁵

Estudante do Curso de Ciências Contábeis; e-mail: natalia.oprado@gmail.com¹

Estudante do Curso de Ciências Contábeis; e-mail: rogerio_ale@yahoo.com.br²

Estudante do Curso de Ciências Contábeis; e-mail: ronaldofas@gmail.com³

Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail: alexandre@umc.br⁴

Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail: lascasas@umc.br⁵

Área do Conhecimento: Ciências Contábeis

Palavras-chave: Micro Empresa; Planejamento Financeiro; Contabilidade

INTRODUÇÃO

No Brasil e na economia mundial, as Micro e Pequenas Empresas exercem grande importância. São empreendimentos que possuem capacidade de impulsionar a economia, contribuem para a geração de renda e conseqüentemente garantem aos cofres públicos receitas provenientes da arrecadação de impostos. No entanto, parte destas empresas apresenta um quadro crítico, por possuírem pouco conhecimento sobre administração, associado ao problema de falta de capital de giro e acabam por encerrarem suas atividades antes mesmo de completarem cinco anos.

A contabilidade é uma ciência que está inserida na humanidade desde tempos primórdios, sempre auxiliando na tomada de decisões e contribuindo para mensuração e controle do patrimônio. É uma ferramenta cuja finalidade é avaliar o desempenho dos negócios, fornecendo diretrizes para tomada de decisões.

Muitos empresários não dão tanta atenção à contabilidade por associá-la à burocracia. Mas a realidade é outra, pois a contabilidade é uma importante ferramenta de gestão ao pequeno e médio empresário, já que detém todas as informações a respeito da empresa, podendo ajudá-los a aperfeiçoar processos de planejamento e controle.

OBJETIVOS

O objetivo geral desta pesquisa é verificar quais os benefícios do planejamento financeiro elaborado pelo profissional contábil e sua influência para a gestão da pequena e média empresa. Tem como objetivo específico estudar estratégias para facilitar a implantação do planejamento financeiro, além de verificar a contribuição do planejamento financeiro na gestão da pequena e média empresa, mediante o controle de resultados.

METODOLOGIA

A elaboração deste trabalho acadêmico foi fundamentada em pesquisa bibliográfica, descritiva através de levantamento das características pertinentes às micro e pequenas empresas, que atuam no ramo de Comércio Varejista de Minimercados e Mercarias, inseridas na cidade de Mogi das Cruzes. Examinamos estudo de caso na área de planejamento financeiro para as Micro e Pequenas Empresas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A mortalidade das micro e pequenas empresas não está associada a um único fator e sim a um conjunto de fatores que contribuem para o insucesso desta classe. Fatores estes ligados à ausência de conhecimento sobre o investimento inicial, erro no cálculo dos custos, dificuldade na administração do fluxo de caixa e falta de planejamento financeiro e operacional. É de entendimento comum que o profissional capaz de contribuir com esta carência de informações é o Contabilista, pois ele está apto a oferecer as informações de que o empresário necessita para um melhor gerenciamento do empreendimento.

O planejamento é uma ferramenta que pode auxiliar o pequeno empreendedor a se preparar para o futuro e a identificar com antecedência os fatores internos e externos que venham a interferir ao longo das atividades do negócio.

CONCLUSÕES

Conclui-se que de fato as micro e pequenas empresas apresentam grande influência na economia, quando uma micro empresa vem a falir, ela atinge diretamente a economia do mercado. Verificou-se que o contabilista pode não só auxiliar o empreendedor quanto a questões burocráticas ou apenas colaborar para o recolhimento dos impostos. Este profissional deve estar atento ao ambiente dinâmico em que está inserida a empresa, possuindo visão gerencial e contribuindo ativamente na elaboração do planejamento financeiro em conjunto com o pequeno empresário.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 10ª edição. São Paulo: Atlas, 2003.

DIAS, Reinaldo; MARION, José Carlos; TRALDI, Maria Cristina. Monografia para os cursos de administração, contabilidade e economia. São Paulo: Atlas, 2002.

Revista do Sescon-SP, Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, informações e pesquisas no Estado de São Paulo, ano XX, nº 227, março 2008.

SANTOS, José Odálio dos. Avaliação das Empresas: Cálculo e Interpretação do Valor das Empresas. São Paulo: Saraiva, 2005.

ZDANOWICZ, José Edu. Planejamento Financeiro e Orçamento. 4ª edição. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente a Deus, por abençoar meus caminhos. À Universidade pela oportunidade e incentivo. E a todos meus amigos: mestres e estudantes, que me impulsionaram e contribuíram para que este projeto de iniciação científica fosse concluído.